

El compromiso de una gran empresa

GOMEZ GROUP 

METERING





Sumario

Entrevista al CEO	4
Nuestro compromiso	7
I. Información corporativa	9
II. Líneas estratégicas	16
III. Contribución a los ODS	21
IV. Grupos de interés	26
V. Buenas prácticas	41
Datos	46



Luis Cid-Fuentes
CEO Gomez Group Metering

“La innovación constante, el apoyo y formación de nuestros profesionales son las señas de identidad de la compañía”

Bienvenida

Gomez Group Metering es una empresa comprometida con el medio ambiente y el progreso económico y social de las regiones donde desarrolla su actividad. Este compromiso está presente en la actividad diaria de todos nuestros equipos.

En un entorno cambiante, en el que hemos logrado superar con éxito la crisis generada por el Covid-19, consideramos necesario dar un paso más. Por eso, queremos poner en valor nuestro compromiso sumándonos a los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, a través del programa Global Compact.

En este informe publicamos los principales indicadores de la empresa, de una manera detallada y transparente. La innovación constante, para ofrecer los mejores servicios a nuestros clientes, y el apoyo y formación de nuestros profesionales son las señas de identidad de la compañía.

Gomez Group Metering es hoy en día una empresa líder en España en la gestión de consumos de agua y energía, especializada en la instalación, lectura y mantenimiento de contadores de agua, energía y repartidores de costes de calefacción.

El valor de la eficiencia en el uso de los recursos energéticos forma parte de nuestro ADN, tanto en nuestra actividad interna como en los servicios que prestamos a nuestros clientes. Para ello nos apoyamos en el desarrollo tecnológico y la formación continua de un equipo humano altamente cualificado.

Somos conscientes de la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, en 2021, hemos decidido incorporarlos a nuestra estrategia empresarial. Para nosotros es un orgullo formar parte de Global Compact y contribuir a mejorar la sociedad en la que desarrollamos nuestra actividad.

Luis Cid-Fuentes

“El cuidado del medio ambiente forma parte de nuestro ADN: medir los consumos de agua y energía es el primer paso para hacer un uso sostenible de los recursos”

Entrevista Luis Cid-Fuentes

¿Cuáles son los principales retos del sector en materia de sostenibilidad?

Lograr un **consumo eficiente de recursos que son escasos, como el agua, es esencial para garantizar el balance necesario entre crecimiento económico y cuidado del medio ambiente**. Para lograrlo, el primer paso es contar con instrumentos fiables de medida: para ahorrar necesitamos medir y conocer nuestro gasto energético.

Concienciar a los ciudadanos de los beneficios de hacer un uso responsable del agua y la energía es el primer paso. En el ámbito residencial, responsable de buena parte del consumo de energía y de la contaminación en las ciudades, es importante el compromiso de las administraciones y los agentes implicados para avanzar en la individualización de los consumos.

Las Directivas sobre Eficiencia Energética de la Unión Europea y las nuevas Leyes aprobadas en España, como el Real Decreto 736/2020 o la modificación del RITE, siguen esta línea. Ahora es necesario que todos tomemos conciencia del gasto de nuestro hogar y adoptemos las medidas necesarias para hacer un consumo más razonable de agua y energía.



¿Cómo afronta estos retos Gomez Group Metering?

Nuestra empresa apuesta por la **innovación**, por ofrecer soluciones 'a medida' basadas en las necesidades reales de nuestros clientes. Somos una empresa flexible, capaz de adaptarse a un entorno cambiante. El Big Data, a través de la recopilación y tratamiento de la información de forma rápida y precisa, nos permite ofrecer un plus de calidad a nuestros clientes.

¿Qué innovaciones presenta el sector?

La **telelectura** de consumos en remoto nos ofrece datos diarios, actualizados en tiempo real. Es un avance sustancial, no sólo en comodidad para el usuario, sino en el control total de la red de suministro. Es posible detectar fugas de agua casi al momento, consumos anómalos... Estamos en un momento clave en el sector, donde los contadores de tecnología avanzada y las plataformas de recogida de información suponen un nuevo modelo en la gestión de los consumos.

¿Qué importancia tienen la medición de consumos en el comportamiento del consumidor?

Es esencial, porque es la única forma de conocer sus hábitos y poner en marcha medidas de ahorro y eficiencia energética.

¿Qué supone la instalación de repartidores de costes de calefacción?

Es un aparato todavía poco conocido en España pero muy eficaz, pone fin al derroche en calefacción que inevitablemente se produce en las comunidades de propietarios con caldera central. Mejora la distribución del calor, permite obtener el máximo beneficio cuando se ha invertido en obras de rehabilitación y mejora energética y supone una distribución exacta de los gastos de calefacción entre los vecinos.

Por tanto, es un elemento a tener en cuenta en el sector residencial, ya que reduce los niveles de contaminación en el centro de las ciudades.



“Apostamos por la innovación para el cuidado del medio ambiente”



¿Cuál es la responsabilidad de Gomez Group Metering con los ODS?

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo de Naciones Unidas está presente en nuestro trabajo diario. Gomez Group Metering forma parte del tejido empresarial y social donde se desenvuelve y nuestro deseo es que ese entorno sea próspero, capaz de generar actividad y mejorar el bienestar de la población en general y el cuidado del medio ambiente.

¿Cuál es la aportación de Gomez Group Metering a la sostenibilidad medioambiental?

Nuestra visión estratégica, como empresa de servicios especializada en la gestión de consumos de agua y energía, se basa en crear una cultura de ahorro y el buen uso de bienes que son escasos e imprescindibles para el desarrollo humano.

Para ello, nos apoyamos en el desarrollo de la tecnología, que nos permite contar con los instrumentos de medida más avanzados y asequibles. De acuerdo a los estándares de calidad de la Unión Europea, trabajamos con proveedores que nos ofrecen máxima garantía y calidad en los productos. Todos nuestros dispositivos están controlados, verificados por laboratorios independientes y han sido probados para asegurar su correcto funcionamiento.

Cumplimos con las normas de calidad y cuidado del medio ambiente ISO 9001 e ISO 14001 y contamos con la certificación AENOR de producto y servicio de reparto de costes de calefacción.

¿Cree que hacemos lo suficiente para frenar el cambio climático?

La lucha contra el cambio climático afecta no sólo a los gobiernos y organizaciones públicas, sino a toda la sociedad en su conjunto. Una empresa como la nuestra cumple una función esencial en el desarrollo de esa mentalidad de compromiso con el entorno. Debemos transmitir a los ciudadanos que pueden hacer mucho, en su día a día, por cuidar el medio ambiente.

¿Qué se puede hacer desde el ámbito de la empresa?

Como personas comprometidas, en nuestros procesos internos también apostamos por la sostenibilidad, más del 60% de la energía que consumimos procede de fuentes renovables y exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de los más altos estándares en materia de calidad y sostenibilidad.

Nuestro compromiso

Gomez Group Metering es una multinacional de referencia en el sector de la gestión de consumos de agua y energía, con **13 delegaciones propias en España y una filial en Alemania, TEHA**. La empresa, con una experiencia de más de 50 años en la instalación, lectura y mantenimiento de contadores de agua y energía, cuenta en la actualidad con un equipo multidisciplinar formado por más de 100 profesionales.

En 2021, Gomez Group Metering se adhiere al Pacto Mundial (Global Compact), con el firme compromiso de apoyar, fomentar y difundir los diez principios derivados de las declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Para ello, hemos decidido publicar los informes de progreso sobre el cumplimiento de los principios del pacto, que se pueden consultar tanto en la web de Gomez Group Metering, como en la web de UN Global Compact.

Este informe tiene la finalidad de ofrecer a nuestros grupos de interés información completa sobre la capacidad de la compañía para crear valor. La empresa aporta información transparente, fiable y equilibrada sobre los asuntos relevantes en materia de sostenibilidad.

Así, damos respuesta y avanzamos en el proceso de implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, además de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El presente informe muestra el desempeño anual de la compañía en materia de desarrollo sostenible, como un **elemento clave en su estrategia empresarial**, así como los principales proyectos y actuaciones en marcha en este campo.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por los países miembros de Naciones Unidas, implica el compromiso de la sociedad en su conjunto. El éxito dependerá, en gran medida, de las empresas, como promotoras de innovación y motores de desarrollo.

La estrategia empresarial de Gomez Group Metering se encuentra plenamente alineada con el cumplimiento de los ODS propuestos por Naciones Unidas. La empresa realiza una contribución al desarrollo basada en el uso eficiente de los recursos como el agua y la energía, con una propuesta basada en la innovación y la calidad al servicio de la sociedad.

El compromiso de la compañía con la contribución a los ODS esta supervisado por el equipo directivo. El objetivo es garantizar que sus actividades promuevan la **creación de valor de forma sostenible para sus grupos de interés** con una visión a largo plazo que consiga un futuro mejor sin comprometer los resultados actuales.

La compañía ha decidido **difundir y sensibilizar** a sus empleados sobre la importancia de sus acciones y la responsabilidad que como empresa y como individuos tenemos en la sostenibilidad medioambiental.



“La lucha contra el cambio climático no afecta sólo a los gobiernos y organizaciones públicas, sino a la sociedad en su conjunto”

I. Información corporativa

- Sobre nosotros
- Nuestra filosofía
- Nuestros valores
- A quién nos dirigimos
- Dónde estamos



Sobre nosotros

Gomez Group Metering es una multinacional española, líder en la gestión de consumos energéticos. La empresa ha hecho de la innovación su razón de ser, con el desarrollo de soluciones inteligentes 'a la medida' de cada cliente, para la medición y reparto de consumos de agua y energía.

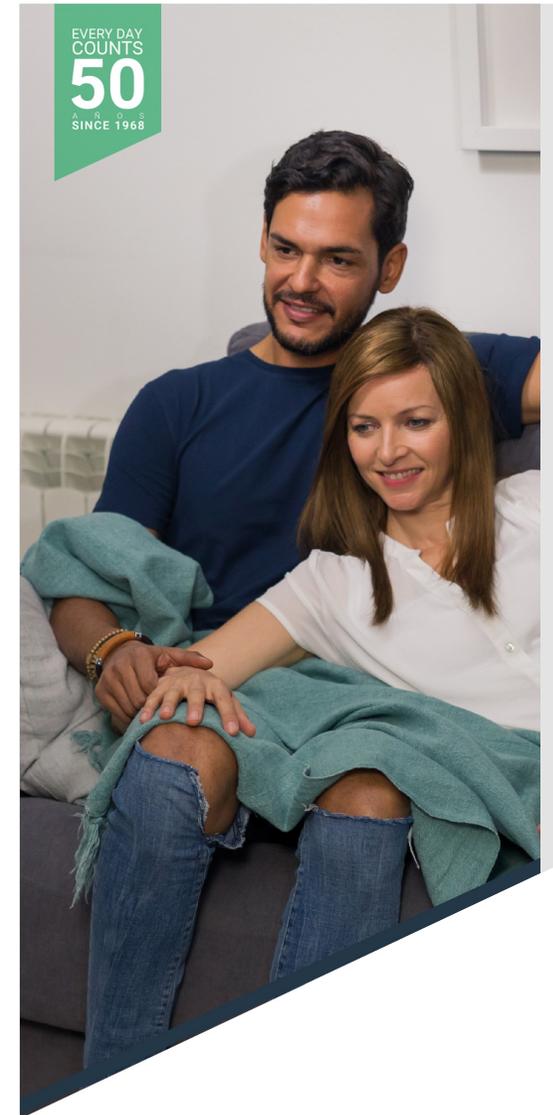
Gomez Group Metering está **especializada en instalación, mantenimiento y lectura de contadores de agua fría, agua caliente, energía y repartidores de costes de calefacción**. La empresa es pionera en ofrecer servicios de telelectura, que permiten una obtención de datos rápida y fiable de forma remota. La empresa presta sus servicios a comunidades de propietarios, entidades y gestoras de agua y Ayuntamientos.

Los servicios de Gomez Group Metering incluyen atención especializada, Oficina Virtual, tratamiento de la información, actualización de padrones de contadores... en definitiva, todos los servicios relacionados con la gestión integral de contadores de agua (desde su instalación hasta la facturación y tratamiento de la información).

En la actualidad Gomez Group Metering es una empresa ligada muy estrechamente al sector servicios por su condición de compañía especializada.

En el catálogo de Gomez Group Metering se encuentra una **amplia gama de contadores y accesorios para su instalación**. Disponemos de aparatos de gran precisión en la medición y control de agua fría y agua caliente sanitaria, diseñados y fabricados en la Unión Europea bajo los más estrictos estándares de calidad y resistencia. Todos nuestros contadores están homologados de acuerdo a la MID 2004/22/UE y adaptados a las soluciones de telelectura y radio frecuencia.

Disponemos de contadores de energía, de alta precisión, con la última tecnología en medición de consumos. Los repartidores de costes de calefacción de Gomez Group Metering están **avalados por la certificación AENOR** para su instalación en viviendas con sistema de calefacción central. Estos dispositivos permiten individualizar los consumos, de forma que cada vecino paga solamente por su consumo de calefacción.



En Gomez Group Metering únicamente trabajamos con primeras marcas y materiales de la más alta calidad a nivel mundial y con sistemas de lectura vía radio abiertos.

La excelencia en el servicio es nuestra seña de identidad. Gomez Group Metering cuenta con un cualificado Servicio de Atención al Cliente, formado por un equipo multidisciplinar. Nuestros estándares de calidad nos exigen la máxima entrega. Nos identificamos con el cliente, en la seguridad de que dar respuesta a sus requerimientos es el factor clave que nos ha convertido en empresa líder del sector.

A lo largo de los años hemos sabido comprender y dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, conquistando nuevos mercados y adquiriendo empresas de referencia en el sector.



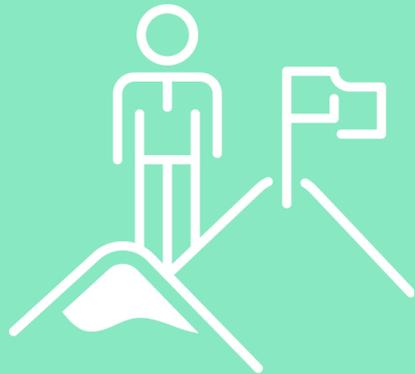
Más de 50 años de experiencia

**Siempre ofreciendo
el mejor servicio y la
máxima calidad en
nuestros productos**



Nuestra filosofía

La organización nace con una filosofía que se mantiene vigente: enfoque al cliente, factor humano como principal riqueza, e innovación como principal impulso. Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes servicios integrales y avanzados, apostando por la innovación y las nuevas tecnologías. Ayudamos a ahorrar agua y energía poniendo la innovación al servicio de nuestros clientes, con dispositivos asequibles, contribuyendo a cuidar el medio ambiente y garantizando el bienestar en los hogares.



Misión

Satisfacer las necesidades de **gestión integral de medición de agua y energía**, con el valor añadido de la flexibilidad, la capacidad para adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente. Creemos firmemente en la capacidad de las nuevas tecnologías de la información, como el Big Data o el IoT (Internet de las cosas) para hacer la vida de las personas más sencilla y agradable.

Visión

Ser referente en la medición de agua y energía, generando un impacto positivo en las comunidades, Ayuntamientos y entidades en las que prestamos servicios, por nuestro **compromiso con la calidad y la excelencia en la atención a nuestros clientes**. La eficiencia en la utilización de los recursos es el objetivo esencial que guía nuestro trabajo, desde la responsabilidad y la pasión por ir siempre un paso más allá con las últimas novedades para satisfacer las exigencias de la sociedad actual en materia de sostenibilidad.

Nuestros valores

Enfoque al cliente

El cliente es el centro de nuestra estrategia, ya que nos enfocamos en comprender y dar respuesta a sus necesidades, de forma rápida y eficiente. De esta forma, aportamos soluciones y productos de valor, capaces de mejorar su bienestar y reducir las pérdidas de agua y emisiones contaminantes al medio ambiente.



Factor humano

Contamos con un equipo de profesionales especializados y motivados, que recibe formación continua para estar siempre al tanto de las últimas novedades del sector.

Apostamos por la diversidad y el talento y formamos parte del Programa FP Dual de prácticas para jóvenes.



Calidad e innovación

Nuestro compromiso con la calidad y la excelencia en el servicio es nuestra seña de identidad.

Únicamente trabajamos con primeras marcas y materiales de la más alta calidad a nivel mundial y con sistemas de lectura vía radio abiertos.

‘Ser los primeros en ofrecer lo último’, anticipándonos a las necesidades del mercado.



Sostenibilidad

Nuestros procesos y productos están acreditados por la norma ISO en calidad medioambiental.

Además, exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de la normativa medioambiental más exigente.



A quién nos dirigimos



La experiencia convierte a Gomez Group Metering en un profundo conocedor del sector, como compañía de servicios especializada y focalizada en la medición de consumos de agua, energía y calefacción. Además, la empresa mantiene una **estructura de gestión estable**, con 13 delegaciones estratégicas en distintos puntos de España, además de una filial en Alemania, TEHA; y cuenta con una plantilla amplia y multidisciplinar.

Estos valores añadidos, unidos a una **relación calidad-precio muy competitiva**, convierten a Gomez Group Metering en el mejor colaborador para la prestación de servicios relacionados con la medición de agua y energía en viviendas, edificios comerciales o empresariales, Ayuntamientos y entidades gestoras. Ofrecemos, entre otros, servicios de lectura de contadores y repartidores de costes de calefacción, levantamiento de padrón de contadores, facturación y exportación de ficheros de datos, renovación de contadores y venta e implantación de sistemas de red fija y móvil.



¿Dónde estamos?

Nuestra sede central se sitúa en Madrid. Estamos en la calle Llodio 3.

En la actualidad contamos con **13 delegaciones propias** repartidas estratégicamente. Esto nos permite ofrecer nuestros productos y servicios en todo el territorio español.

Además contamos con una filial en Alemania.

En 2020 hemos trasladado la oficina de Bilbao, con un nuevo espacio más amplio y moderno, para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

“Siempre cerca de ti, para dar la mejor solución a cada caso”



II. Líneas estratégicas

Pasos para seguir creciendo juntos



- Creando valor
- Nuestros logros
- Objetivos estratégicos

Creando valor

Sostenibilidad, competitividad y confianza

La estrategia de Gomez Group Metering está dirigida a cumplir las expectativas de sus empleados, clientes, proveedores, y las de la sociedad en general.

Las líneas estratégicas de crecimiento futuro de la empresa están alineadas con los ODS. Así, la acción por el clima se centra en la instalación de sistemas de medición del consumo de agua y energía, de forma que los usuarios finales pueden conocer en todo momento su gasto. Además, en nuestro trabajo diario buscamos la máxima eficiencia, con el objetivo de lograr que la sede central sea **neutra en emisiones para en año 2030**.

Creamos valor para nuestros empleados, proveedores y sociedad en general, ya que nuestro entorno laboral busca desarrollar el **potencial de cada persona**, además de favorecer la conciliación de vida personal y familiar.

La **innovación y la búsqueda de soluciones inteligentes** para el ahorro de agua y energía en el entorno residencial son nuestras líneas de desarrollo prioritarias.

Anualmente el equipo directivo revisa esta estrategia para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares en sostenibilidad, competitividad, creación de valor e innovación.



Nuestros logros

Medio ambiente

- Hemos reducido las emisiones contaminantes en un 20% en los últimos 5 años
- Utilizamos fuentes de energía renovables en el 65% de las instalaciones
- Nuestros edificios están optimizados para alcanzar la máxima eficiencia energética
- Estricto protocolo de reciclaje y tratamiento de los residuos generados por nuestra actividad
- Eliminación del papel en un 40%, gracias a la digitalización de procesos

Clientes

- Ayudamos a nuestros clientes a reducir sus emisiones contaminantes –con una previsión del 10% en 2030-, mediante la contabilización de los consumos de agua y calefacción / refrigeración
- Utilizamos dispositivos vía radio de última generación, con lectura remota, para mayor comodidad
- Oficina Virtual telemática, con información de los consumos de agua y calefacción de los clientes actualizada todos los días
- Recibo electrónico gratuito para todos nuestros clientes
- Servicio de Atención Telefónica



Nuestros logros

Empleados

- Compromiso con la formación continua y la plena integración de todos los empleados. La plantilla está formada por personas de todas partes del mundo
- Diversidad
- Colaboración y liderazgo
- Formación continua
- Comunicación
- Protocolo de seguridad sanitaria estricto anti Covid-19

Proveedores

Exigencia de compromiso medioambiental en su área de actividad, de acuerdo a la normativa de la Unión Europea

Sociedad

Política anual de RSC basada en colaborar con asociaciones y entidades del tercer sector para contribuir a mejorar la situación económica y profesional de las personas en riesgo de exclusión social



Objetivos estratégicos



2030

Nuestros objetivos estratégicos buscan la sostenibilidad en la interacción con nuestros grupos de interés:

Medio ambiente	Ser neutros en carbono
Clientes	Reducir emisiones de CO ₂ en un 10%
Empleados	Fomentar la innovación basada en la iniciativa personal
Proveedores	Trabajaremos exclusivamente con proveedores sostenibles

III. Contribución a los ODS

Pasos para seguir creciendo juntos

Gomez Group Metering mantiene la alineación con los objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de Naciones Unidas para dar una **respuesta global, rápida y consensuada** a los retos de sostenibilidad.

Los ODS sobre los cuales la compañía considera que hace una contribución relevante y están vinculados con su actividad son la acción por el clima (Objetivo 13), ciudades y comunidades sostenibles (Objetivo 11) y producción y consumo responsable (Objetivo 12).

No obstante, realizamos acciones que contribuyen a los objetivos número 7 (Energía asequible y no contaminante), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (producción y consumo responsables), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).



Contribución a los ODS

Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante.

La energía es fundamental para casi todos los grandes desafíos y oportunidades actuales. Desde Gomez Group Metering, a través de nuestros sistemas de medición, individualizamos el consumo, reduciendo de esta manera el consumo global. La medición y el conocimiento es el primer paso para la acción y el ahorro de energía.

Queremos hacer posible concretamente la meta 7.3:

“De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética”

- Reducción emisiones CO2 – 10% en 2030
- Cambio equipos medición a lectura remota – 100% equipos instalados en 2027
- Factura electrónica -70% de los clientes en 2028



Objetivo 12: Producción y consumo responsables

Para lograr un crecimiento económico y desarrollo sostenible, es necesario reducir la huella ecológica y realizar una gestión eficiente de los recursos naturales compartidos. Gomez Group Metering - con la instalación de repartidores de costes- consigue reducir las emisiones de CO2 en un 10% y un ahorro de hasta el 30%. Con los sistemas de medición fomentamos el uso responsable del agua y energía. Nuestros servicios digitales permiten a nuestros clientes analizar y optimizar sus consumos.

Queremos aportar concretamente a la meta 12.2:

“De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales”

Queremos aportar concretamente a la meta 12.8:

“De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza”

- Oficina Virtual en Internet fácil de utilizar, intuitiva y completa
- Información actualizada DIARIAMENTE
- Total transparencia e información al consumidor



Contribución los ODS

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Apostamos por el autoconsumo energético en nuestra oficina central, en Madrid. En 2011 instalamos un sistema de placas fotovoltaicas que genera el 65% de la electricidad consumida.

Desarrollamos un estricto protocolo de reciclaje de todos nuestros productos.

Reducción del 40% en el uso de papel, por la digitalización de procesos.

Queremos contribuir a la meta 11.6:

“De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo”

- 65% ENERGÍA Consumida de fuentes renovables
- Reducción 40% en el uso de papel
- Reducción emisiones 16%
- Reducción consumo de agua 40%



Objetivo 13: Acción por el clima

Sentamos las bases para ser una empresa neutra en emisiones. Contribuimos a reducir las emisiones de CO2 a través de nuestros repartidores de costes y acompañamos a las comunidades de propietarios en edificios residenciales a realizar su transición energética.

Tratamos de dar todo nuestro apoyo a la meta 13.2:

“Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales”

- Reducción de las emisiones contaminantes en un 20%, por autoconsumo y plan de movilidad



Contribución a los ODS

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Apuntando a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica, Gomez Group Metering consigue aumentar la plantilla en un 8% en 2021, con predominio de contratos indefinidos. Gomez Group Metering cumple con los derechos humanos y nuestro código de conducta interno está en línea con los estándares laborales y sociales vigentes en todo el mundo.

Queremos hacer posible la meta 8,4:

“Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficiente de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente...”

- Aumento anual de facturación de forma continuada
- Crecimiento anual del empleo del 8%



Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Hemos firmado acuerdos y convenios con instituciones publicas y privadas para promover el desarrollo.

Tratamos de contribuir a las metas 17.14 y 17.17:

“Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible”

“Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas”

- Alianza para el desarrollo de la FP Dual: prácticas remuneradas todos los años para alumnos de FP
- Acuerdo con Cámara de Comercio para luchar contra la pobreza
- Acuerdo Fundación La Caixa para favorecer la vacunación infantil en todo el mundo



Contribución a los ODS

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Desarrollamos REDES FIJAS para la lectura de los consumos de agua en municipios, urbanizaciones y entornos residenciales. La red se compone de:

- Contadores inteligentes
- Concentradores de datos
- Plataforma virtual de información al usuario.

Así se controla la red de abastecimiento y se evitan pérdidas indeseadas de agua.

Queremos hacer posible concretamente la meta :

“Mejorar la eficiencia energética, de aquí a 2030”

- Desarrollamos redes inteligentes en municipios, urbanizaciones y ámbitos residenciales, para favorecer la lectura y tratamiento de la información
- Creamos sistemas de alertas para evitar pérdidas de agua y energía
- Ayudamos a los gestores municipales a hacer un uso eficiente del agua



IV. Grupos de interés

Una empresa implicada con el desarrollo y mejora de la sociedad



Implicados con el entorno

Gomez Group Metering es un empresa profundamente **implicada con el desarrollo y mejora de la sociedad de la que forma parte**, por eso fomentamos unas relaciones de confianza con todos los grupos de interés que se ven influidos, directa o indirectamente, por nuestra actividad. Nuestra fortaleza como empresa proviene de nuestra reputación, un valor intangible esencial que nos posiciona como empresa líder en España.

Para alcanzar este logro, realizamos un **análisis continuo de la percepción por parte de los grupos de interés, para detectar nuestras fortalezas y debilidades en cada momento y actuar en consecuencia**. Las conclusiones de este análisis se trasladan a la operativa diaria, ya que nuestro principal activo es el valor de nuestra marca.

Mantenemos una escucha activa y una comunicación bidireccional con todos nuestros grupos de interés. Para ello hemos desarrollado un ecosistema digital, a través de canales en los que todos los días difundimos nuestras noticias, para mantener un diálogo permanente y enriquecedor.



Cientes y usuarios

Innovación al servicio de nuestros clientes

Nuestro objetivo no sólo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes con el mayor compromiso de calidad, sino construir **relaciones duraderas**. Para ello, es esencial mantener una comunicación permanente.

Además de nuestro ecosistema digital, contamos con un **Servicio de Atención al Cliente altamente cualificado, formado por profesionales de diferentes disciplinas**, capaces de escuchar y dar la respuesta más eficaz a cada cliente. Nuestro equipo humano, en constante formación, ofrece una atención personalizada, que aporta proximidad y confianza a cada cliente.

Como empresa innovadora, nos apoyamos en las **nuevas tecnologías para ofrecer un soporte adicional, 24 horas al día, a nuestros clientes**. Nos hemos adaptado a las necesidades de conexión del mundo actual y ofrecemos una plataforma de información virtual accesible desde el ordenador y desde el teléfono móvil, a través de la APP Gomez Group Metering Oficina Virtual. Un sistema de fácil manejo, con un entorno intuitivo y múltiples funciones.

Además, acompañamos a nuestros clientes en sus necesidades formativas, con jornadas, tanto presenciales como online, presentaciones específicas sobre productos, normativa, etc.

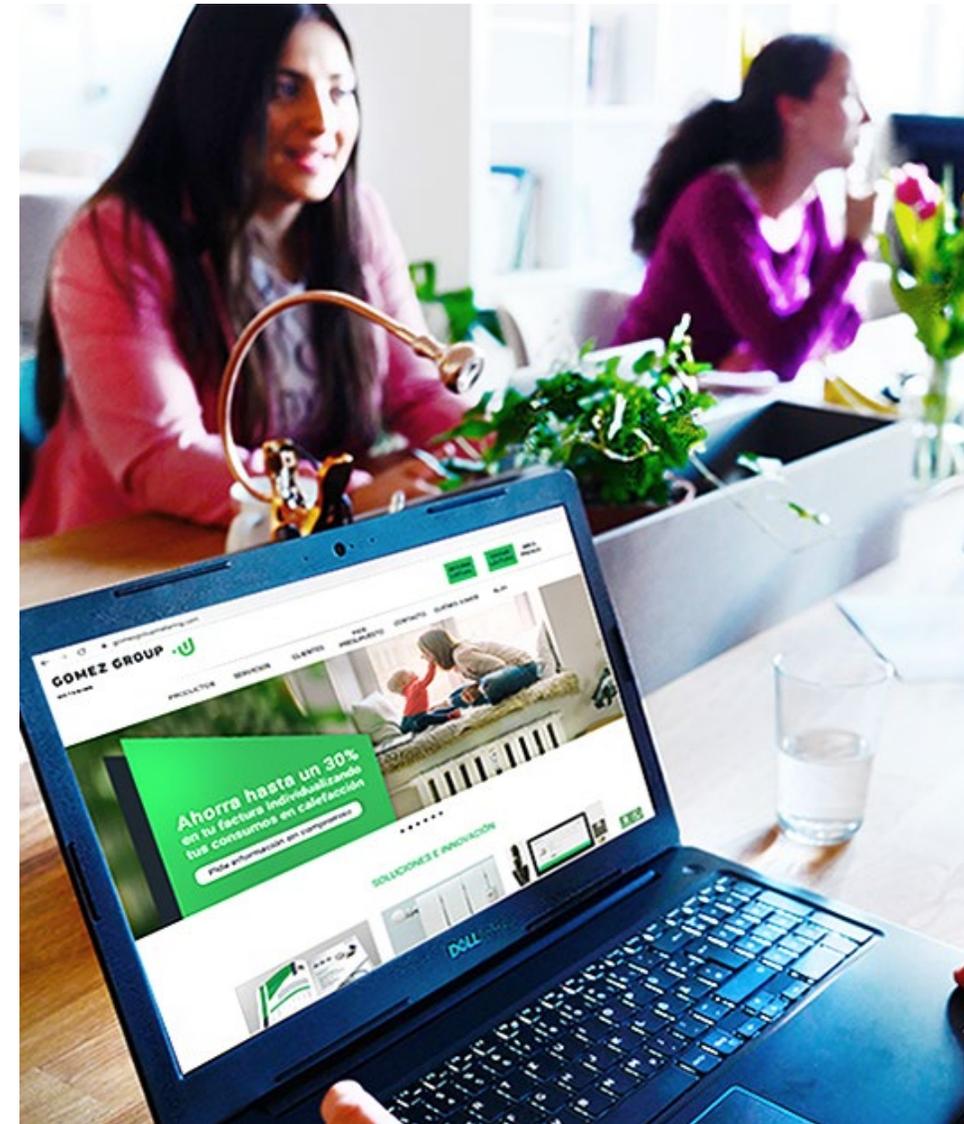


Canales de comunicación

- Página web
- Oficina Virtual en Internet para ordenador y en APP para dispositivos móviles (tanto IOS como Android)
- Redes sociales (presentes en Twitter, Facebook, LinkedIn y Youtube)
- Correo electrónico
- Correo ordinario
- 13 delegaciones para atención presencial en horario de oficina
- Servicio de Atención al Cliente
- Whatsapp para el envío de lecturas de consumos
- Blog con información práctica

Presencia en medios de comunicación:

Mantenemos una presencia constante en medios de comunicación, tanto sectoriales y especializados como de información general.



Escucha activa

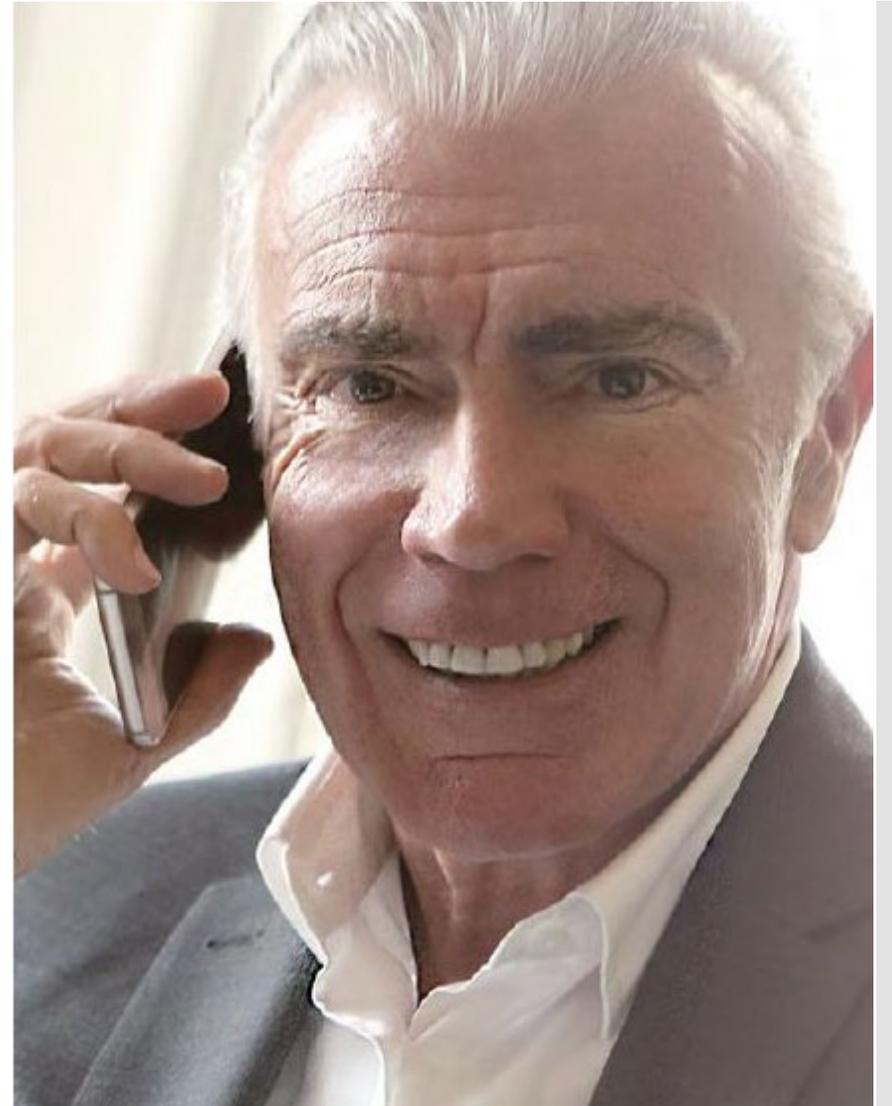
Quejas y sugerencias:

Realizamos encuestas de satisfacción, durante todo el año, para comprobar el grado de satisfacción de nuestros clientes. Son bienvenidas las sugerencias y propuestas de mejora que, una vez analizada su viabilidad, pueden ser rechazadas o implementadas, siempre que supongan un avance en la calidad del servicio.

Participamos en encuentros sectoriales y empresariales:

Estamos en comunicación constante con nuestro sector, en un diálogo enriquecedor sobre las novedades, medidas y propuestas de mejora.

Todo ello se traduce en una constante evolución, somos una empresa viva capaz de adaptarse a un mundo cambiante, ofreciendo respuesta a las necesidades de nuestros clientes y **la mejor experiencia de compra / servicio**. La estrategia multicanal es esencial para una escucha activa, que sitúa a nuestro cliente en el centro, razón de ser de nuestra actividad.



Actividades

- Presentaciones y jornadas para Administradores de Fincas (normativa, productos...)
- Participación anual en el **Congreso Nacional de Administradores de Fincas** de España
- Participamos en la Feria de Climatización de IFEMA, en Madrid, de carácter bianual
- Cada Delegación tiene autonomía para realizar **actividades de interés en su zona**, de acuerdo a las necesidades de sus grupos de interés (encuentros sectoriales en torno al agua; sistemas de telelectura en los municipios; torneo de mus con administradores de fincas de Madrid; cata de vinos en Bilbao...)
- Colaboramos con la **Escuela de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid** en la formación de técnicos en instalación y lectura de contadores y repartidores de costes de calefacción
- Colaboramos con la asociación **Agremia** en el desarrollo de prácticas formativas de fontanería
- Colaboramos con diversas Asociaciones (Conaif, Instagi, Foncalor, Agremia...) en el desarrollo de actividades formativas en toda España
- Contamos con un programa de formación en el que volcamos nuestra experiencia y conocimiento en individualización de consumos de agua y calefacción para que nuestros clientes tengan toda la información a la hora de contratar un producto o servicio
- Realizamos **acciones de sensibilización** para concienciar en materia de medio ambiente y eficiencia energética.



Equipo humano

El equipo humano que forma la plantilla es el pilar fundamental de nuestro éxito. Gracias al trabajo y compromiso de todas las personas de la organización somos referentes nacionales en el sector. Estamos orgullosos de nuestros profesionales, que han sabido afrontar con éxito la situación generada por el Covid-19, con un modelo de teletrabajo consistente que implantamos en marzo de 2020 (antes incluso del primer confinamiento obligatorio decretado por el Gobierno) y que mantenemos a fecha 31 de diciembre de 2021. Un **modelo basado en el apoyo tecnológico, la formación, la comunicación constante entre la plantilla y el equipo directivo** y, sobre todo, el compromiso de nuestros empleados, que valoran muy positivamente la conciliación entre vida familiar y vida profesional que esta opción les permite.

La gestión del talento es un elemento esencial de Gomez Group Metering. En los últimos dos años, nuestro equipo ha crecido, siempre desde una perspectiva de inclusión e igualdad de oportunidades. Nuestro equipo procede de distintos ámbitos formativos, culturales, geográficos... sin que exista ningún tipo de discriminación.

Nuestra máxima es contar con **personas motivadas y comprometidas** con los valores de la compañía. Nuestro entorno de trabajo se basa en la confianza y el diálogo, ya que gestionar las inquietudes y necesidades de las personas requiere un ambiente abierto y positivo, que favorece la expresión y el respeto mutuo.



Equipo humano

Nuestros principios se basan en:

- Creación de empleo estable de calidad, que favorezca el desarrollo profesional y familiar de cada empleado
- **Formación continua** y desarrollo de nuevas habilidades
- Creación de unas condiciones de trabajo **seguras y saludables**
- Estricto cumplimiento de la normativa en aspectos de seguridad y salud laboral. En este sentido, hemos desarrollado un **protocolo de actuación anti Covid-19** para evitar situaciones de riesgo de nuestros equipos y clientes
- Dotamos a todo el personal de los **medios adecuados** para el desarrollo de su trabajo



Cultivamos la igualdad

Programa Innova

Gomez Group Metering es una empresa innovadora, no sólo en la tecnología que desarrollamos para nuestros clientes, sino también en la actividad interna diaria. Potenciamos las ideas innovadoras, a través de ponencias y dinámicas de grupo, con el objetivo de encontrar nuevas propuestas que podemos probar e implementar si el resultado resulta positivo.

Buscamos la satisfacción y motivación de nuestros empleados, premiando iniciativas innovadoras, desde el punto de vista de la eficiencia, creatividad y valor aportado.

Programa Humaniza

Es un proyecto encaminado a potenciar la actitud positiva y el diálogo para alcanzar nuestros objetivos. A través de la comunicación, cada Departamento es capaz de implicar a los demás en un proyecto conjunto. Se trata de establecer nexos de unión entre los distintos profesionales y generar sensación de equipo y pertenencia a la organización.



Cultivamos la igualdad

Primer Plan de Igualdad

Nuestro primer Plan de Igualdad está en fase de desarrollo, de acuerdo a los requisitos establecidos por el Real Decreto 902/2020 del Ministerio de Igualdad.

Encuesta de Clima Laboral

Para conocer la percepción de las personas que integran el equipo, evaluando aspectos como el orgullo de pertenencia, la fidelización, la valoración de proyectos y objetivos, las condiciones del lugar de trabajo, la preocupación por cuestiones ambientales, etc.

Objetivos

- Potenciar el desarrollo profesional de los empleados y la conciliación familiar
- Concienciar sobre el medio ambiente y la salud
- Atraer y retener talento.

Canales de comunicación: Reuniones internas periódicas, jornadas de formación, newsletter, Intranet corporativa



Proveedores

En la gestión con los proveedores promovemos un vínculo directo entre el departamento encargado de la compra y el proveedor, con el objetivo de favorecer una relación fluida y duradera, capaz de dar respuesta ágil a las necesidades puntuales de la empresa. Hemos desarrollado un sistema de gestión responsable, en el que **exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de los requisitos de calidad y sostenibilidad que suponen el estándar en su área de actividad.**

Así, por ejemplo, nuestros proveedores de imprenta cuentan con el certificado PEFC que garantiza la sostenibilidad de los bosques de procedencia del papel utilizado. Nuestros proveedores de contadores cuentan con todas las especificaciones de calidad de la Unión Europea, que garantizan el cumplimiento de la normativa de salud, seguridad y cuidado del medio ambiente. El cumplimiento de la normativa UNE de Normalización España es requisito indispensable para nosotros.

Además, **promovemos las compras locales**, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico de las regiones en las que estamos presentes. Esta cercanía nos permite visitar los puntos de fabricación y conocer, de primera mano, sus procesos de fabricación.

La creación de un vínculo duradero con nuestros proveedores nos permite alcanzar **acuerdos de colaboración para el desarrollo y mejora de productos y servicios**, así como realizar actividades conjuntas, en las que observamos un elemento win-to-win beneficioso para los dos participantes.

Objetivo:

Trabajar únicamente con **proveedores sostenibles en 2024**

Canales de comunicación:

Visitas a las sedes de los proveedores, contacto directo a través de teléfono, presencial; también por correo electrónico y a través de la página web



Asociaciones

Mantenemos una **activa participación** en las Asociaciones más representativas del sector, con el fin de defender unos intereses comunes y servir de interlocutor de referencia con la Administración. También fomentamos una comunicación constante sobre cuestiones de interés para los ciudadanos, como el uso respetuoso del agua y la energía.

Actividades:

Jornadas de formación, encuentros sectoriales, Congresos, Asamblea.

Canales de comunicación:

Correo electrónico, comunicación directa y telefónica.



Medios de comunicación

Informando sobre todas las novedades

Mantenemos una presencia constante en los medios de comunicación de nuestro sector de actividad, así como en los medios generales y locales (televisiones, diarios, prensa digital, etc.). Nuestro objetivo es sellar unos lazos duraderos que nos permitan colaborar en aspectos técnicos en los que nuestro conocimiento y capacidad de divulgación puede aportar un beneficio a la sociedad.

Mantenemos las puertas abiertas a todos los medios de comunicación que quieran visitarnos, para conocer nuestro trabajo y responder a sus necesidades de información.

Canales de comunicación:

Notas de prensa, Blog, posts en RRSS, publicidad, folletos informativos, lanzamientos, etc.



Medio ambiente

Ayudamos al consumo responsable

Gomez Group Metering, en sus más 50 años de historia, ha ayudado a más de 2 millones de clientes a ahorrar agua y energía. Nuestro compromiso con el medio ambiente es esencial, ya que buscamos siempre la última tecnología en lectura y medición de consumos para gestionar recursos vitales para las personas, como son el agua y la energía.

La **individualización de los consumos de agua y calefacción**, tal como establece la Directiva 2012/27/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a la eficiencia energética, así como la Directiva 2018/2002, es obligatoria en todos los países miembros. Para lograr la máxima precisión y evitar las pérdidas de agua, incluso las más pequeñas, utilizamos contadores de rango mínimo **R-100 y hasta R-500**, capaces de detectar el paso de agua con un caudal mínimo y avisar en caso de fuga o pérdida.

En Gomez Group Metering, **hemos renovado nuestros certificados ISO 9001 e ISO 14001 que garantizan el cumplimiento de los más altos estándares de calidad en nuestros servicios y cuidado del medio ambiente.** Además, en nuestra sede central, en Madrid, contamos con una instalación fotovoltaica que genera el 60% de la electricidad consumida. Desarrollamos una política de reciclaje y reutilización de residuos que garantiza nuestro compromiso medioambiental en todos los procesos y actividades de la empresa.



Sociedad

Por el bienestar mutuo

Toda empresa forma parte de la sociedad en la que se desenvuelve y a la que contribuye con su actividad. Así, más allá del cumplimiento de nuestras obligaciones, nos preocupa y dedicamos una parte de nuestro beneficio, a mejorar la situación de las personas más desfavorecidas de nuestro entorno.

Cada año, nuestro programa de **Responsabilidad Social Corporativa** colabora con proyectos de Asociaciones sin ánimo de lucro, con el fin de contribuir a sus objetivos. Somos conscientes de que las entidades del tercer sector son las más capacitadas para hacer llegar la ayuda allí donde se necesita, por su conocimiento real y su capacidad operativa.

Además, desarrollamos un programa de voluntariado para nuestros empleados, basado en causas comunitarias y también en el cuidado del medio ambiente.



Actividades realizadas:

- Por Madrid 2020 (www.pormadrid.org)
- Convocatoria de emergencia social para personas afectadas por la crisis del Covid-19 en la Comunidad de Madrid, Programa desarrollado por Cámara de Comercio de Madrid, Universidad Alfonso X el Sabio y Fundación Montemadrid
- Colaboración con la Fundación La Caixa en el programa de vacunación a niños en países en vías de desarrollo

Proyecto Europeo Smart.Met

V. Buenas prácticas

Nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente se plasma en nuestra participación en **el proyecto europeo SMART.MET**, financiado por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea para la innovación. En SMART.MET participan siete consorcios públicos de aguas, entre ellos, el español Promedio, que se encarga de la gestión del servicio de agua en la provincia de Badajoz.

El objetivo del proyecto es avanzar hacia una gestión eficiente del agua en el ámbito municipal. Para ello, se propone desarrollar una red inteligente de contadores que permita monitorizar los consumos en tiempo real. De esta forma se logra un control total de la red de abastecimiento y una mayor transparencia de la información

Los modernos sistemas de telelectura avisan en caso de fuga o anomalía, de esta forma, se pueden detectar las pérdidas de agua más pequeñas y actuar para evitar las fugas de forma rápida y eficaz.

El proyecto se ha desarrollado durante 3 años, en los que se han analizado y puesto en práctica los últimos sistemas de medición de consumos de agua en diversas ciudades europeas.

En nuestra sede central, se celebró en octubre de 2019, un encuentro entre los participantes de distintos países:



Proyecto Smart.Met

Gomez Group Metering presentó su innovadora solución de telelectura, junto a la compañía de consultoría IAP Solutions. Nuestra empresa llegó a la **fase final del proyecto** para la creación de una nueva cultura del agua en Europa.

Nuestro grupo competía con otros tres equipos europeos: Telereading (Italia), NG (Bélgica) y Fast SPA (Italia).

Toda la información sobre este proyecto se puede consultar en la página web www.smart-met.eu



SMART.MET : WHAT IS IT ?

The aim of the smart.met project, led by a group of 7 water utilities, is to drive the development of new technologies to deal with the collection and management of smart metering data, through a joint Pre-Commercial Procurement (PCP).

smart.met



Pioneros en instalaciones para personas con electrosensibilidad (EHS)

Instalamos sistemas mixtos que contabilizan los consumos de agua y calefacción sin emitir radiación

En España, unas 500.000 personas sufren -en diferente grado- **electrosensibilidad (EHS)**, una enfermedad con múltiples síntomas que llega a incapacitar a las personas que la padecen. Los enfermos no pueden exponerse a campos electromagnéticos, ya sean de alta o baja frecuencia.

En Gomez Group Metering somos pioneros en realizar instalaciones con sistemas mixtos, que no afectan al enfermo, ya que no emiten señales de radio.

En 2017 se realizó la primera instalación de Repartidores de Costes de Calefacción en un edificio con una persona afectada por esta dolencia, ubicado en Madrid. **Se realizaron todas las comprobaciones y mediciones oportunas para asegurar que los aparatos no emitían ningún tipo de radiación.** A día de hoy, el balance de la persona afectada es muy positivo:

"La grandísima ayuda de vuestra empresa para hacerme/hacernos la vida más fácil, en lo referente a vuestro sector, supone muchísimo para mí/nosotros, no sólo para no empeorar más de salud, sino para que no nos veamos obligados a abandonar nuestras viviendas (...) y como guinda, encontré en vosotros no sólo un gran equipo de profesionales, sino personas (todas) con una humanidad, interés y empatía que me emocionó desde el primer momento. Para mí, habéis sido una tabla de salvación"



¿QUÉ ES LA ELECTROSENSIBILIDAD?

La tecnología nos hace la vida más fácil, pero también puede tener efectos muy nocivos sobre la salud. El wifi, los teléfonos móviles, las antenas de telefonía... algunas personas sufren cuando se exponen a las radiaciones con diferentes síntomas, desde dolor de cabeza hasta fatiga, espasmos... Un cuadro complejo que provoca situaciones incapacitantes y exige un especial cuidado en las instalaciones.

Nuestro compromiso con los cuatro bloques del Pacto Mundial de Naciones Unidas

1. Derechos Humanos

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Detalla un compromiso por el respeto y el apoyo a los derechos humanos

ACCIONES

Contribuye al desarrollo local a través de diferentes proyectos y acciones relacionadas con su actividad

- Participamos en iniciativas por el desarrollo, como Madrid 2020, para mejorar las condiciones de vida de las personas en riesgo de exclusión
- En nuestro trabajo diario, buscamos soluciones para prestar el mejor servicio a las personas con alguna patología (electrosensibilidad)
- Exigimos el cumplimiento de los Derechos Humanos a todos nuestros proveedores



2. Normas laborales

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Dispone de políticas específicas para la consecuencia de una igualdad efectiva entre mujeres y hombres
Dispone de políticas de no discriminación

Dispone de políticas de conciliación

Dispone de políticas sobre salud y seguridad y prevención de riesgos laborales

ACCIONES

Plan de Igualdad

Teletrabajo dos días a la semana

Formaciones específicas en cada área de trabajo

Medidas internas de inclusión y accesibilidad para personas con discapacidad



Nuestro compromiso con los cuatro bloques del Pacto Mundial de Naciones Unidas

3. Medio Ambiente

POLÍTICA Y COMPROMISOS

Dispone de políticas de reciclaje

- Estricto protocolo de tratamiento de residuos derivados de la actividad didaria

Dispone de políticas de eficiencia energética

- Consumo de energías renovables

- Reducción del uso de la flota de vehículos en un 30%

ACCIONES

Cuenta con un compromiso de reducción de emisiones de gases efecto invernadero

- Compromiso de reducción de emisiones de la empresa

Informa a sus grupos de interés en materia medioambiental

- Jornadas y presencia en medios de comunicación constante

4. Anticorrupción

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Incluye información sobre los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización

- Traslado constante a todos los grupos de interés, a través de nuestro ecosistema digital y de nuestras interacciones diarias (presencial, teléfono, etc.)

ACCIONES

Informa sobre beneficios obtenidos, impuestos sobre beneficios y subvenciones públicas



Datos: Gomez Group Metering en cifras

	2020	2019
Facturación	9.904.314,47€	10.042.710,94€
Inversión en innovación tecnológica	197.490,00€	127.575,00€
Inversión en el exterior	183.130,00€	177.800,00€
Número de empleados	146	138
Hombres	81	80
Mujeres	65	58
Media de edad	34	38
Horas dedicadas a formación por persona	130	120

Más de 2 millones de clientes satisfechos, en España y Alemania, nos avalan

Delegaciones



Delegación Central. Comunidad de Madrid

C/ Llodio, 3
28034 - Madrid
info@gomezgroupmetering.com
Tel. 913 030 000

Delegación Castilla - La Mancha y Arco Mediterráneo

C/ Murillo, 2
02005 - Albacete
albacete@gomezgroupmetering.com
Tel. 967 256 729 // Fax. 902 095 097

Delegación Norte - Asturias, León y Cantabria

C/ Alejandro Casona, 30
33013 - Oviedo
asturias@gomezgroupmetering.com
Tel. 984 201 570 // Fax. 902 095 097

Delegación Valladolid - Palencia, Zamora y Salamanca

C/ San Luis, 3
47004 - Valladolid
valladolid@gomezgroupmetering.com
Tel. 983 393 096 // Fax. 902 095 097

Delegación Aragón, Cataluña y Andorra

C/ Marqués de Ahumada, 25
50007 - Zaragoza
aragon@gomezgroupmetering.com
Tel. 902 095 094 // Fax. 976 278 724

Delegación Sur - Andalucía

C/ Prof. L. Molina Gómez s/n
18004 - Granada
andalucia@gomezgroupmetering.com
Tel. 958 275 963 // Fax. 902 095 097

Delegación Galicia

C/ Doctor Marañón, 13 L-6
32005 - Ourense
galicia@gomezgroupmetering.com
Tel. 988 223 274 // Fax. 902 095 097

Delegación Burgos – Soria

C/ Vitoria, 17 Of. 803
09004 - Burgos
burgos@gomezgroupmetering.com
Tel. 947 652 572 // Fax. 902 095 097

Delegación Islas Baleares

Avda. Alejandro Roselló, 24 1º
07002 - Palma de Mallorca
baleares@gomezgroupmetering.com
Tel. 971 770 571 // Fax. 902 095 097

Delegación San Sebastián

Pilotegi Bidea, 12 Of. G-12
20018 - San Sebastián
aranconta@gomezgroupmetering.com
Tel. 943 330 093 // Fax. 943 334 112

Delegación Bilbao

Avenida del Ferrocarril, 7-Bis Local Derecha
48012 - Bilbao
bilbao@gomezgroupmetering.com
Tel. 944 010 314 // Fax. 902 095 097

Delegación Vitoria

C/ Urarte, 15 Pabellón 18
01010 - Vitoria
vitoria@gomezgroupmetering.com
Tel. 945 303 470 // Fax. 902 095 097

Delegación Navarra y La Rioja

C/ Aizoain, 10 2º Of. 26
31013 Ansoain - Navarra
navarra@gomezgroupmetering.com
Tel. 948 383 048 // Fax. 902 095 097

TEHA

Von-Humbold-Strabe 4
64646 Heppenheim
Tel. (0) 6252-93800-0
Alemania
info@teha-wd.de
www.teha-wd.de